

Hållbarhetsrapport 2018 Nordic Paper Holding AB

Denna hållbarhetsrapport omfattar Nordic Paper Holding AB och dess dotterföretag. I vår årsredovisning som finns att beställa hos Bolagsverket finns detaljerad information om vårt ekonomiska resultat och ställning för 2018.

Den naturliga ledaren

Vår vision är att Nordic Paper skall vara den naturliga ledaren inom specialpapper. Vår affärsidé är att erbjuda utvalda kunder överlägsen service och kvalitet.

En aktör med hjärtat i Skandinavien

Nordic Papers fyra produktionsanläggningar tillverkar massa och papper av högsta kvalitet som passar våra kunders specifika behov. Vi är en ledande producent av Greaseproofpapper och Kraftpapper och har vår bas i Skandinavien. Alla våra bruk ligger inom 250 kilometers radie från varandra, tre av bruken är belägna i Värmland, Sverige och ett i Greåker, Norge. Det ger våra enheter en närhet till varandra som vi ser som positivt på flera sätt, bland annat får vi möjlighet till korta och miljöeffektiva transporter mellan våra bruk.

Åmotfors	Grundat 1896 Anställda: 80 Kapacitet specialtillverkat kraftpapper: 56 000 ton Certifikat: ISO 9001, FSC®, PEFC	Bäckhammar	Grundat 1871 Anställda: 254 Kapacitet sulfatmassabruk: 230 000 ton Kapacitet säck och MF: 110 000 ton Kapacitet MG-kraft: 50 000 ton Certifikat: ISO 9001, FSC®, PEFC	Säffle	Grundat 1883 Anställda: 182 Kapacitet sulfatmassabruk: 50 000 ton Kapacitet Greaseproofpapper: 50 000 ton Certifikat: ISO 9001, ISO 22000, FSC®, PEFC och Svanen	Greåker	Grundat 1905 Anställda: 100 Kapacitet Greaseproofpapper: 42 000 ton Certifikat: ISO 9001, ISO 22000, FSC®, PEFC och Svanen
----------	--	------------	--	--------	--	---------	---

Vårt papper – värdet av en naturlig produkt

Nordic Paper skapar värde genom att producera och sälja specialpapper. All den skogsråvara som vi använder kommer från närliggande skandinaviska skogar. Vi producerar enbart av nyfiber. Skandinavien gynnsamma klimat gör att skogarna växer långsamt vilket ger träden extra starka fibrer. Det är tack vare den skogsråvara vi använder och vår långa erfarenhet som vi kan erbjuda naturligt starka förnyelsebara produkter som bidrar till grön urbanisering.

Kraftpapper

Nordic Papers Kraftpapper, iamKraft®, erbjuder ett starkt, oblekt, högkvalitativt papper som passar utmärkt för kunder inom industri, paketering och livsmedelshandling. Viktiga användningsområden för vårt kraftpapper är: säck för cement och djurfoder, bärkassar, laminat- och kompositprodukter, komposterbara matavfallspåsar och livsmedelsförpackningar.

Natural Greaseproofpapper

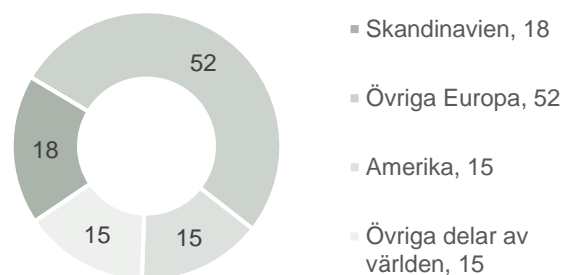
Nordic Papers Natural Greaseproofpapper är ett premiumkvalitativt papper som erbjuder mångsidiga, hantering- och paketeringslösningar för livsmedel. De viktigaste användningsområdena för vårt Natural Greaseproofpapper är: bakformar och bakplåtpapper samt papper till livsmedelshandling med höga krav på paketeringslösningar och hygien. Vi tillverkar enbart Greaseproofpapper av naturliga råvaror utan tillsatta fluorkemikalier, PFAS.

Marknader

Nordic Paper säljer sitt papper världen över till kunder i mer än 80 olika länder.

Vi exporterar ungefär 90 procent.

Våra huvudmarknader,
geografisk fördelning, %



Aktuellt under 2018

Ny skopress

September 2018 installerades en skopress i en pappersmaskin i Bäckhammar. Maskinen startades upp i oktober 2018 och fullt kapacitetsutnyttjande nåddes under december 2018. Skopressen beräknas ge ökad kapacitet och positiva energieffekter.

Utvecklat samarbete med nya ägare

2017 förvärvade Shanying International Nordic Paper. Under 2018 har samarbetet med de nya ägarna kontinuerligt utvecklats. Tillsammans med våra ägare har vi lyckats hitta synergier och värdefulla samarbetsytur som gynnar vårt konstanta arbete mot utveckling och förbättring.

Antikorruptionspolicy som stöd för etiska affärer

Nordic Paper har under året upprättat en antikorruptionspolicy med syfte att ge stöd till styrelse, anställda, inhyrd personal samt externa parter vi samarbetar med för att undvika och förhindra mutbrott och korruption.

Uppförandekod för leverantörer

Nordic Paper har under 2018 tagit fram och implementerat en ny uppförandekod för leverantörer. Leverantörskoden är en del i vårt arbete med att bedriva en ansvarsfull och hållbar värdekedja och tillämpas i alla våra affärsrelationer med leverantörer.

Hållbarhet i Nordic Paper

Nordic Paper verkar för att vara den naturliga ledaren inom specialpapper. Hållbarhet är en förutsättning för att vi ska kunna förverkliga vår vision och därmed en viktig strategisk parameter i vår verksamhet. Vi arbetar kontinuerligt med för att uppdatera och inkludera hållbarhet i vår affärsutveckling.

Hållbarhetsmedvetenhet i organisationen

Nordic Papers syn på hållbarhet grundar sig i en medvetenhet om att allt vi gör kan förbättras. Vårt hållbarhetsarbete syftar till att vi ska vara en ansvarsfull och lönsam samhällsaktör som bidrar till ett långsiktigt hållbart samhälle. Vetskap om vår positiva och negativa påverkan på omgivningen ur miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter är viktigt för att vi ska kunna utveckla och förbättra vår verksamhet. Nordic Paper agerar på ett ansvarsfullt sätt för att uppnå hållbarhet för nästkommande generationer.

Vår värdekedja

Nordic Papers värdekedja är en viktig del i hållbarhetsarbetet. Den börjar med inköp av råvaror till massa- och pappersproduktion, vilket till huvudsak består av ved från närliggande skandinaviska skogar. Av råvarorna tillverkar vi massa och papper som sedan transporteras ut vidare till våra kunder. Till slut blir vårt papper en del av människors vardag.

Vår värdekedja



Nordic Paper tillverkar och säljer massa och papper, men vår värdekedja sträcker sig längre än så. Världen över tar människor del av vårt papper – varje dag. Vi jobbar aktivt med att vårt papper ska vara en hållbar produkt i vartenda skede av sin livstid.

Nordic Papers verksamhet påverkar och påverkas av värdekedjan. Det innebär att framgång i vår värdekedja kan vara framgång för oss och vice versa. För oss är det viktigt att parter i vår värdekedja delar våra värderingar och arbetar på samma nivå av expertis. Vi tar vårt ansvar genom att till exempel ställa krav och utvärdera våra leverantörer. 2018 upprättade vi en uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att våra leverantörer bedriver sina verksamheter på ett ansvarfullt sätt. Vår leverantörskod innefattar bland annat krav inom mänskliga rättigheter, miljö och arbetsmiljö samt antikorrupktion och är en viktig del i vårt arbete med att bedriva en ansvarsfull värdekedja.

Våra leverantörsled

Nordic Paper har cirka 1000 aktiva leverantörer och de har en stor påverkan på vår värdekedja. Våra främsta och viktigaste leverantörer är de som förser oss med ved och massa, kemikalier, energi och logistiklösningar. Vi samverkar med leverantörer med verksamhet så nära våra enheter som möjligt, därför är majoriteten av våra leverantörer från Skandinavien – ungefär 80 procent. Resterande 20 procent har internationell bas, mestadels i Europa, och dessa är främst våra transportleverantörer som tillhandahåller till exempel sjöfart och lastbilstransport. Vi tror att närheten till våra leverantörer inte bara ger oss kortare transportsträckor utan även en bättre kännedom om dem.

Viktiga globala mål för Nordic Paper

FN:s 17 globala hållbarhetsmål vägleder länder, fram till 2030, i arbetet mot en långsiktigt hållbar utveckling i världen. Massa- och pappersindustrin kommer ställas inför nya krav under den viktiga omställningen mot en hållbarare resursanvändning. Nordic Paper har under året identifierat mål 8, 12 och 15 som de mål där verksamheten har störst möjlighet att påverka. Mål som även kan kopplas till våra befintliga mål och aktiviteter.



Hållbarhetsfokus 2018–2023

Nordic Paper har identifierat de tre mest väsentliga hållbarhetsområden för organisationen att hantera, följa upp och kommunicera under de närmaste fem åren.

Fokusområde 1: Stärka ansvarsfull produktion

Fokus på att förbättra vår produktion ur miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv. Från materialval, till tillverkning och slutprodukt. Arbetet innefattar exempelvis att säkerställa att de skogar vi använder oss av förvaltas på ett hållbart sätt, att uppnå hög produktionseffektivitet, minska vår resursanvändning och koldioxidutsläpp samt att fortsätta tillverka produkter den naturliga vägen som vårt Greaseproofpapper utan tillsatta PFAS.

Fokusområde 2: Förenkla och förena vår verksamhet

Fokus på att effektivisera, förenkla och förena vår verksamhets arbetsmetoder, strukturer och system för att minimera finansiella och operationella risker. Det innebär till exempel att vi arbetar med att

upprätta enhetliga rutiner för insamling av data och rapportering för alla våra bruk, men även att skapa enklare digitala verktyg för våra medarbetare att arbeta med.

Fokusområde 3: Medarbetares upplevelse och engagemang

Fokus på våra medarbetares upplevelse och engagemang. Våra medarbetare är vår organisations största tillgång och avgörande för att vi ska kunna förverkliga vår vision. Nöjda och engagerade medarbetare gör oss till en attraktiv och långsiktigt framgångsrik arbetsgivare. Positiva upplevelser och engagemang skapar vi bland annat genom att tillgodose en säker arbetsplats och vara en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsgivare. Till exempel arbetar vi med att kontinuerligt genomföra medarbetarundersökningar med tillhörande åtgärder och uppföljning, men även utbildningar och annan kompetensutveckling.

Tillsammans med våra intressenter

Nordic Paper förespråkar ett nära samarbete med verksamhetens intressenter för ett ständigt pågående förbättringsarbete. En kontinuerlig dialog med våra intressenter hjälper oss att förstå vad som är väsentligt för oss att både rapportera och arbeta med. Nordic Paper klassificerar alla med ett intresse för verksamheten som en intressent. Våra viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, ägare, partners och samhället.

Kunder

Nordic Paper har cirka 900 kunder positionerade i över 80 olika länder. Våra kunder är främst konverterare. Vi tror att nöjda kunder skapar tillväxt. En öppen och kontinuerlig dialog med våra kunder är en av de viktigaste framgångsfaktorerna för bra samarbeten och relationer.

Medarbetare

Nordic Papers cirka 600 medarbetare är de som dagligen driver verksamheten framåt. Engagerade och kompetenta medarbetare är tillsammans med lång tradition och innovation företagets framgång. Vi strävar efter en ömsesidig och transparent dialog där egna initiativ uppmuntras för att göra Nordic Paper till en attraktiv arbetsplats både för framtida och befintliga medarbetare. Hälsa, säkerhet samt ledarskap- och kompetensutveckling är viktiga frågor.

Ägare

Nordic Papers ägare har en viktig betydelse för verksamhetens finansiella- och hållbara utveckling. Att driva ett företag som ger värde för våra ägare är viktigt för en god relation. Genom transparent redovisning, nära samarbeten och interaktion med våra ägare arbetar vi för att uppnå våra mål.

Partners

Utan ett nära samarbete med våra partners så som agenter, leverantörer och branschorganisationer kan vi inte driva utvecklingen framåt när det kommer till hållbarhet och innovation. Våra partners är också strategiskt viktiga gällande inköp och leverantörsrisker. Årligen granskar vi och följer upp våra leverantörer för att säkerhetsställa goda villkor och en hållbar värdekedja.

Samhället

Nordic Papers enheter är viktiga aktörer i lokala samhällen där vi som företag skapar både direkta och indirekta arbetstillfällen. Vi jobbar aktivt för att bidra med sociala insatser och samverka med de lokala samhällen där vi finns och verkar. Samtidigt bidrar våra produkter av förnybart material till en ökad grön urbanisering likväl nationellt och globalt som lokalt. Exempel på viktiga intressenter är lokala föreningar, universitet och myndigheter.

Hållbar produktion och hållbara produkter

Nordic Paper strävar efter att tillverka produkter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi tror att hänsyn till miljö skapar uthållighet och därför arbetar vi kontinuerligt med att minska utsläpp till luft och vatten samt att reducera förbrukningen av energi.

Vår miljöpåverkan

Nordic Paper är ett företag med påverkan på miljön. Våra produktionsenheter omfattas av statliga myndighetstillstånd. Dessa reglerar främst utsläpp till vatten och luft, produktion och konsumtion av energi, användning och hantering av kemikalier samt avfall och buller.

Produkter av en förnybar resurs

Nordic Papers papper är tillverkat av en naturlig, förnyelsebar resurs. Vedråvaran som vi använder kommer uteslutande från närliggande skandinaviska skogar. Skogar som har en positiv inverkan på miljön och klimatet, eftersom de under sin tillväxttid både binder koldioxid och bidrar till biologisk mångfald och rekreation. Fibrerna i pappret kan återvinnas flera gånger som returfiber och kan sedan fördelaktigt användas till biobränsle. Det är viktigt för Nordic Paper att den skog vi använder har brukats på ett hållbart sätt. Närhet till vår råvara gör att vi kan ha god kontroll och spårbarhet på den. Nordic Paper är både FSC- och PEFC-certifierad och gör årligen egna revisioner av vedleverantörer för att försäkra oss om att de efterlever våra krav och förväntningar. Nordic Papers *Purchase of wood policy* vägleder och försäkrar att våra inköp följer de krav vi ställer på en hållbart brukad råvara.

Återvinning och rening av vatten i produktion

Vatten är en vital resurs i vår produktion och vi arbetar kontinuerligt för att säkerhetsställa att vi har en effektiv vattenförbrukning. Våra enheter använder genomgående ytvatten. Under 2018 nyttjade vi 23 miljoner m³ vatten. I produktionen återanvänder och renar vi i stort sett allt processvatten. Det färdiganvända processvattnet går till bioreningen innan vi återför det till samma vattendrag som det kom från. Vi mäter regelbundet kvalitén på det vatten vi släpper ut för att se att det inte förorsakar skadliga förändringar i naturen.

Greaseproofpapper utan beständiga fluorkemikalier, PFAS

Nordic Paper tillsätter inte fluorkemikalier i Greaseproofpapper. Istället för att tillsätta fluorkemikalier som betecknas som beständiga, bioackumulerade och hälsofarliga, bearbetar vi cellulosa-fibrerna kraftigt under en längre tid. Det ger en naturlig barriär av ren cellulosa utan hälsovådliga fluorkemikalier. Vi engagerar oss i projektet POPFREE. Syftet med vårt engagemang är att vi vill öka medvetenheten om hälso- och miljöaspekter som är förknippade med PFAS. Det här kan leda till att konsumenterna och industrier väljer att köpa eller framställa PFAS-fria produkter.


En del av en biobaserad cirkulär ekonomi

Nordic Paper är en del av en biobaserad cirkulär ekonomi där vi nyttjar produktens mervärde så långt det går. I hög grad tar vi vara på de restprodukter som uppstår från vår produktion. Ur sulfatmassa-produktionen tar vi fram tallolja och terpentin. Den tallolja vi utvinnet blir till becolja som vi sedan återanvänder för fossilfri energiproduktion. Terpentinet levererar vi bland annat till sminkindustrin. Nästintill 100 procent av restprodukterna från vår verksamhet omhändertar vi och skickar för annan användning. På våra produktionsenheter återvinner vi både kemikalier och energi. Nordic Papers största enhet Bäckhammar är till 60 procent självförsörjande på el.

Minimera koldioxidutsläpp

Det är främst från energianvändning och kemikalieåtervinning i produktionen som Nordic Paper genererar koldioxidutsläpp. Våra direkta koldioxidutsläpp är framförallt av biogen karaktär. 2018 var 5 procent av de direkta utsläppen från fossila källor. För att minska våra koldioxidutsläpp sätter vi tydliga mål och strategier för reducering av vår användning av fossila bränslen. Utöver produktionen sker våra

koldioxidutsläpp från bland annat interna och externa transporter. 2018 inledde vi ett arbete för en mer miljövänlig och effektiv transporter, vilket har givit konkreta resultat. Exempel på förbättringar från 2018 är att merparten av vårt kraftpapper till Italien transporteras med järnväg genom Europa. Arbetet med att kartlägga och minimera våra koldioxidavtryck fortsätter under 2019.

Mål 2018	Utfall	Måluppfyllelse	Kommentar
Utsläpp ska möta BAT-krav	BAT-krav är uppfyllda		Målet uppfylldes. Vårt bruk i Säffle avvaktar dock slutligt utfall på AOX, redovisas oktober 2019.

Risk: Miljö och överskridande av utsläppsvillkor

Incidenter och oväntade händelser i produktion kan orsaka för stora utsläppsmängder och leda till att vi överträder de utsläppsvillkor som myndigheter beslutat för Nordic Paper. Stora mängder utsläpp kan ha negativ påverkan på miljön. Nordic Paper förebygger och hanterar risker genom rutinmässiga kontroller, miljöriskanalyser och personalutbildning. Miljön prioriteras framför produktion om oväntade händelser skulle ske. Med hänsyn till miljön stoppades produktionen två gånger på ett av våra bruk under 2018. Information om produktionsstoppen finns i Årsredovisningen på sidan 2. Vi efterlevde alla BAT-krav under året.

Risk: Höga utsläpp transporter

Våra leverantörsled innebär många transporter. Ineffektiva transporter kan ge onödigt höga koldioxidutsläpp som har negativ påverkan på miljön. Därför ställer vi krav på våra transportörers fordon och fyllnadsgrad. I nya förhandlingar ser vi till i den mån det går att leverantörer kör fordon med hög miljöstandard. Under 2018 innebar det att minst 50 procent av lastbilarna skulle ha som lägst EURO5 klass-motor. Genom att tillämpa FTL *Full Truckload* vill vi minska och effektivisera våra transporter samt undvika att lastbilar lämnar våra bruk med låg fyllnadsgrad. Omkring 80 procent av transporterna som lämnade våra bruk 2018 var FTL.

Miljööversikt	Enhet	2018	2017
Produktion			
Papper	kton	259	254
Massa	kton	246	251
Materialanvändning			
Vedråvara ¹	m3fub	1 027 278	1 060 000
Massa externt inköpt	kton	38	40
Kemikalier ²	kton	29	31,7
Vattenanvändning			
Ytvatten ³	miljoner m3	23	21,5
Utsläpp av växthusgaser CO2			
Fossil koldioxid	kton	32,6	31,8
Biogen koldioxid	kton	590,4	605,4
<u>Summa direkta växthusgaser CO2</u>	<u>kton</u>	<u>623</u>	<u>637,2</u>
Köpt ånga	kton	27,3	25,9
<u>Summa indirekta växthusgaser eCO2</u>	<u>kton</u>	<u>27,3</u>	<u>25,9</u>
Biprodukter			
Tallolja	ton	4664	4809
Terpentin	ton	481	486

Kommentarer

Under året var 5 procent av våra koldioxidutsläpp av fossil art. Dessa utsläpp kommer främst från Nordic Papers oljeförbrukning som 2018 uppgick till 7667 ton. De totala koldioxidutsläppen minskade under året men de av fossil art ökade något. Detta var en konsekvens av produktionsstörningar vid vårt bruk i Bäckhammar då mer olja än normalt krävdes och mindre biogen koldioxid producerades.

1 Inköpt vedråvara

2 Inköpta kemikalier beräknade på 100 procent torrhalt

3 I produktionen används genomgående ytvatten

Hållbara medarbetare och samhällen

En bra arbetsmiljö med välmående medarbetare gör Nordic Paper till en attraktiv arbetsplats. I Nordic Paper prioriteras hälsa, miljö och säkerhet på samma sätt som lönsamheten och är en integrerad del av den dagliga verksamheten. Klart definierade mål för hälsa, miljö och säkerhet uppnås genom systematisk utbildning och särskilda åtgärder som syftar till att skapa en positiv attityd.

Vår sociala påverkan

Nordic Paper bidrar till sysselsättning och försörjning, både direkt som arbetsgivare och indirekt via till exempel leverantörsuppdrag. Genom våra produkter av förnyelsebara råvaror bidrar vi till en grön urbanisering i samhället. Nordic Paper driver en produktion med risker kopplat till säkerhet och hälsa för både medarbetare och samhälle.

Nöjd-
medarbetar-
index, NMI,
2018, (0–100)

66

En säker arbetsmiljö med friska, engagerade medarbetare

Nordic Paper prioriterar medarbetares hälsa och en säker arbetsplats allra högst. Vi strävar efter att ha en arbetsplats fri från olyckor, med hög frisknärvaro och med minimala säkerhetsrisker. Aktivt följer vi upp, mäter och förbättrar vårt agerande kring hälsa- och säkerhetsfrågor. Vi utbildar våra medarbetare inom hälsa och säkerhet, erbjuder gym och företagshälsovård samt andra hälsoaktiviteter på våra anläggningar och närliggande orter. Hos oss ska alla våra medarbetare ha möjlighet att uttrycka sig och komma med förbättringsförslag, därför har vi exempelvis regelbundna medarbetarundersökningar med efterföljande uppföljningsarbete. Vi arbetar aktivt för att engagera och involvera hela organisationen i vårt förbättringsarbete.

En nära relation till samhället

Det är en ömsesidig relation med samhället och Nordic Paper, där vi är beroende av arbetstagare och våra samhällsmedborgare av sysselsättning. Våra bruk är belägna i mindre städer och landsbygdsorter. Det gör oss till en stor arbetsgivare där vi har en viktig roll att bidra till en mer levande landsbygd genom arbetstillfällen och stöd till olika lokala organisationer, projekt och föreningar. Vårt engagemang i skolor och universitet samt våra internutbildningar är ett sätt för oss att bidra till utbildning i samhället. Varje år erbjuder vi medarbetare interna och externa utbildningar. För att ha en god relation med samhället arbetar efter att ha en dialog med närboende och att kontinuerligt medverkar på lokala evenemang.

Mänskliga rättigheter

Nordic Paper följer FN:s ramverk för mänskliga rättigheter samt svensk och EU-lagstiftning. Vi har till exempel en förtroendefull facklig samverkan med betydelse för företagets utveckling. För oss är också viktigt att parter i vår värdekedja stödjer och respekterar skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter. Vi ställer till exempel krav på våra leverantörer samt väljer våra kunder noga med hänsyn till mänskliga rättigheter. Nordic Papers analys visar inte på någon förhöjd risk för att vår verksamhet direkt eller indirekt skulle bidra till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Mål 2018	Utfall	Måluppfyllelse	Kommentar
Frisknärvaro Frisknärvaron ska uppgå till minst 96 procent	95,3 procent		Målet uppfylldes inte. Siffrorna är marginella. Vårt bruk i Åmotfors klarade målet.
Arbetsskador Antalet arbetsskador med frånvaro max 11 stycken	14 stycken		Målet uppfylldes inte. Däremot minskade antalet jämfört med 2017.

Risk: Arbetsmiljö

Nordic Papers verksamhet innebär en arbetsplats med risk för olyckor och tillbud. Risken för människors liv och välmående gör hälsa och säkerhet till vår allra viktigaste prioritering i verksamheten. För att minska olyckor jobbar vi bland annat med att sätta tydliga mål, strategier och måluppföljning. Vi har rutinmässiga kontroller, rapportering och uppföljning för tillbud och olyckor. Utöver det arbetar vi med certifierade ledningssystem och utbildar kontinuerligt våra medarbetare i skydd och säkerhetsfrågor. År 2018 skedde 14 olyckor med frånvaro. 2019 kommer vi att införa en Arbetsmiljödag på våra bruk och utöka våra enpunktsutbildningar för att ytterligare öka medvetenheten och utbilda våra medarbetare i en säker arbetsmiljö.

Risk: Kompetens

En konkurrenskraftig och fortlevande verksamhet behöver kompetenta och drivna medarbetare. Om Nordic Paper inte lyckas behålla eller attrahera medarbetare innebär det en risk för koncernens fortsatta ställning. För att vara en attraktiv arbetsplats både för befintliga och framtida medarbetare arbetar vi för att ha konkurrenskraftiga arbetsvillkor och ett arbetsklimat där egna initiativ uppmuntras.

Medarbetaröversikt		2018	2017	Kommentarer	
Anställda					
Medelantal anställda	Antal	615	623	Förändringarna är små i jämförelse med föregående år. Medelantalet anställda minskade med knappa en och halv procent. Det totala antalet kvinnor minskade marginellt medan antalet kvinnliga ledande befattningshavare ökade. Vi arbetar för likabehandling och mångfald och önskar ha en balans mellan olika kompetenser och bakgrund. Frisknärvaron för 2018 är nästintill oförändrad. Siffrorna ligger på normala nivåer. Antalet arbetsskador med frånvaro minskade något under året, däremot ökade antalet arbetsskador utan frånvaro med cirka sju procent. Skadorna är för många och satsningar för att minska och förhindra arbetsskador pågår. Åldersfördelningen visar att den största andelen medarbetare tillhör gruppen 51 år och äldre.	
varav kvinnor	%	22	24,2		
Tidsbegränsad anställning ¹	Antal	32	-		
Genomsnittsålder ²	År	45,7	44,8		
Arbetsolyckor					
Arbetsskador med frånvaro	Antal	14	16		
Arbetsskador utan frånvaro	Antal	77	72		
Frisknärvaro					
Medarbetares frisknärvaro ³	%	95,3	95,1		
Åldersfördelning anställda					
Upp till 30 år	%	16,4	15,7		
31–50 år	%	38,6	39,8		
51 år och äldre	%	45,0	44,5		

1 Antal anställda med tidsbegränsad anställning vid årets slut

2. Genomsnittsålder; 2018 avser anställda i Sverige och 2017 avser anställda i Sverige och Norge

3 Avser tillsvidareanställda samt visstidsanställda

Jämställdhet, ledande befattningshavare

Nordic Papers styrelse består till 100 procent av män. Av ledande befattningshavare inklusive verkställande direktör är 27 procent kvinnor och resterande 73 procent män.

Hållbara affärer

Nordic Paper följer lagar, regler och beslut. Det innebär att vi följer de bestämmelser och riktlinjer som krävs för vårt företagande och prestationer inklusive antikorrupsions- och konkurrenslagstiftning.

Vår ekonomiska påverkan

Nordic Paper arbetar med långsiktiga kundrelationer, produktutveckling och effektiva arbetssätt för att generera hållbara affärer. Det gynnar inte enbart vår verksamhet utan även våra kunder, leverantörer och övriga intressenter. Dessutom har vi en viktig roll i samhället genom vår export, men även som löneutbetalare och skattebetalare.

Antikorrupsionspolicy

Nordic Paper tar avstånd från mutor och korruption. Vi följer svensk och EU-lagstiftning inklusive antikorrupsions- och konkurrenslagstiftning. Vår antikorrupsionspolicy vägleder och ger stöd åt bland annat Nordic Papers styrelse, anställda och samarbetspartners hur de ska agera ur ett affäretiskt perspektiv och för att undvika och förhindra mutor och korruption. Interna revisioner genomförs årligen för att säkerhetsställa lagefterlevnad. 2018 finns inga noteringar gällande korruption eller oetiskt affärsbeteende.

Hållbart företagande

Hållbarhet är en förutsättning för bra affärer, det gäller allt från kundnöjdhet till hållbar produktion och val av leverantörer. Vår vision och affärspolicy markerar vikten av en hållbar utveckling och ett hållbart agerande i vår verksamhet. Det återspeglas i våra processer för verksamhetssystem, verksamhetsplanering och produktions- och försäljningsstrategi. Vi är till exempel certifierade för kvalitet, livsmedels-säkerhet och vedråvarans spårbarhet. Med anledning av ambitionen om att hålla en jämn kvalitetsnivå på alla enheter är vi certifierade med ett multisite-certifikat i kvalitet, ISO 9001. För att minimera finansiella och operationella risker fortsätter vi under 2019 vårt arbete med att upprätta enhetliga rutiner och digitala verktyg för insamling och rapportering av data. Vi arbetar även med att skapa enkla digitala verktyg för våra medarbetare. 2019 kommer vi till exempel lansera ett nytt intranät.

Mål 2018	Utfall	Måluppfyllelse	Kommentar
Reklamationer Maximal reklamationskostnad 13,2 SEK/ton	38,4 SEK/ton		-

Risk: Etiska affärer

Intressenter blir allt mer medvetna och ställer högre krav på att Nordic Paper tillämpar god affäretik i sina affärer. Det innebär att avvikelser från våra policys eller riktlinjer kan påverka oss negativt. I syfte att förhindra oetiska affärer har vi grundvärderingar, antikorrupsionspolicy och etiska riktlinjer som vägleder medarbetare hur de ska hantera affärer och relationer ur ett affäretiskt perspektiv. Under 2018 rapporterades inga avsteg från Nordic Papers policys och riktlinjer.

Risk: Värdekedjan

Ett bristfälligt agerande i värdekedjan hos leverantörer eller kunder beträffande etiska affärer, leveranssäkerhet eller betalningsförmåga kan påverka Nordic Paper negativt. Risken för att värdekedjan inte håller den förväntade nivån motverkar vi genom att noga välja våra kunder och ställa höga krav på leverantörers kvalitet och leveranssäkerhet. Vi tillämpar vår antikorrupsionspolicy på våra partners samt en uppförandekod på leverantörer för att säkerhetsställa en ansvarsfull värdekedja. Det är även viktigt att aktörer i vår värdekedja accepterar internationella principer för mänskliga rättigheter. Nya leverantörer med direkt påverkan på produktion samt längre avtal än om ett år genomgår en leverantörsbedömning innan avtalsskrivning. Nordic Paper fortsätter att utvärdera och analysera risker som finns i vår värdekedja och utifrån resultaten av analyserna arbetar vi vidare med att säkerställa sunda affärsrelationer och en hållbar värdekedja.