



Profilmanual 2.1

Innehåll

1.0	Vår "röda tråd"	3	TYPOGRAFI	7.0	TILLÄMPNINGAR.....	22		
1.1	Vision, affärsidé och värdeord.....	4	3.0	Typografi: Extern kommunikation.....	15	7.1	Mallar – Word och Excel	23
1.2	Nordic Paper – vår grafiska profil	5	3.1	Typografi: Intern kommunikation/Officepaketet.....	16	7.2	Visitkort	24
						7.3	Mailsignatur.....	25
						7.4	Powerpoint	26
						7.5	Annonser	27
						7.6	Marknadsföringsmaterial.....	28
						</		

1.0 Vi finns där du finns – naturligt och nära!

Vi har funnits här länge och vi är här för att stanna.

Ledord som kort och enkelt sammanfattar Nordic Paper, vad vi står för och vad vi vill förmedla både internt och externt.

Med detta menar vi att vårt papper finns nästan överallt i vardagen. Dessutom finns vi nära våra kunder rent affärsmässigt. Både i Värmland och världen, i form av våra fabriker, medarbetare och produkter. Att det hela är naturligt beror så klart på att vi använder oss av naturliga råvaror. Hela kedjan blir naturlig och när dig!

Det vi vill förmedla verbalt eller visuellt i vår kommunikation ska följa en röd tråd och bottna i våra värdeord. Vi tänker gärna i termer av att det dessutom ska vara "nära", "naturligt" och "premium".

1.1 Vision, affärsidé och värdeord

Nordic Paper har producerat papper sedan slutet av 1800-talet och är idag världsledande på det vi gör. Därför är det av största vikt för oss att bidra i omställningen till en cirkulär och biobaserad ekonomi.

Vår affärsidé är att erbjuda utvalda kunder överlägsen service och kvalitet.

Vår vision är att Nordic Paper skall vara den naturliga ledaren inom specialpapper.

Till hjälp för att främja en positiv kultur på arbetsplatsen har vi fyra värdeord:

Ansvar - Vi tar ansvar för vårt eget och andras välmående på arbetet och skapar en säker och attraktiv arbetsplats. Vårt ansvars- tagande för kvalitet och leverans ger nöjda kunder. Ansvarsfullt agerande för miljö, för nuvarande och framtida generationer, skapar hållbara resultat.

Respekt - Lika värde för människor är en självklarhet för oss. Vi respekterar varandra och möter alla så som vi själva vill bli bemötta.

Samarbete - Vi samarbetar med varandra och med våra intressenter för att skapa framgång. Genom att tillvarata varandras olikheter och styrkor blir vi bättre tillsammans.

Utveckling - Vi utmanar det vi gör idag och sätter nya och utvecklande mål. Vårt arbete med ständiga förbättringar innebär att vi når nya nivåer.

Dessa fyra ord är grunden i vår uppförandekod, "Code of conduct" som omsätter värdeorden till handlingar.

1.2 Nordic Paper – vår grafiska profil

Vår grafiska profil stärker vår identitet och vårt varumärke.

Därför är det viktigt att vi har en gemensam uppfattning om vår identitet och hur den återspeglas. Dessa riktlinjer finns samlade i denna manual.

Nordic Papers grafiska profil är vårt ansikte utåt – den visar vem vi är och vad vi står för.

Vår kommunikation ska genom vårt visuella och skriftliga språk uppfattas som tydligt, enkelt och tillgängligt.

Manualen ger stöd och vägledning för både den interna och externa kommunikationen i detta arbete.

Oavsett vad vi gör, eller vad vi vill förmedla ska det kunna appliceras på våra ledord "Nära, Naturligt och Premium". De är den röda tråden i kommunikationen.

Tillsammans med en tydlig avsändare stärker vi vårt varumärke och bidrar till att skapa förtroende för vår verksamhet.

2.0 Logotyp – Nordic Paper

- Nordic Paper är namnet och seglet vår symbol.
- Logotypen ska användas i alla sammanhang.
- Den ska framträda tydlig, därför finns den även i svart och vitt.
- Det finns en primär logotyp och en sekundär.
Den sekundära logotypen används enbart då den primära inte fungerar av t. ex. utrymmesbrist.

Symbol

I vissa speciella sammanhang kan enbart symbolen – seglet användas, Detta användande ska dock ske restriktivt.

Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

Primär logotyp

NORDICPAPER 

NORDICPAPER 

NORDICPAPER 

Sekundär logotyp

**NORDIC
PAPER** 

**NORDIC
PAPER** 

2.1 Logotyp med devis

Devisen "Natural leader in speciality paper" signalerar vilka vi är och vår vision.

- Används i reklamsammanhang enbart.



Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

2.2 Logotyp mot avvikande bakgrund

- Logotypen kan läggas positiv eller negativ på bild eller färgad bakgrund.

Tänk bara på att den ska framträda tydligt.

- Logotypen kan också användas i samband med vårt grafiska element.



NORDICPAPER



NORDICPAPER



NORDICPAPER



NORDICPAPER



NORDICPAPER

Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

2.3 Frizon

Runt logotypen ska det i övrigt alltid finnas en frizon dvs en yta runt logotypen som ska vara fri från andra logotyper och grafiska element.

- Frizonen ska vara motsvarande höjden av bokstaven N i logotypen



2.4 Logotyp restriktioner

Hela logotypen måste alltid visas: namn och symbol

~~NORDICPAPER~~

Logotypen får ej skevas

~~NORDICPAPER~~

~~NORDICPAPER~~

2.5 Logotyp med geografiska tillägg

På vissa trycksaker finns det anledning att ange vilken ort vi verkar på. Logotyper till respektive bruk finns därför framtaget.

Får EJ användas med vår sekundära logotyp utan enbart dessa som är framtagna.



NORDICPAPER 
Greaker AS

NORDICPAPER 
Amotfors AB

NORDICPAPER 
Seffle AB

NORDICPAPER 
Backhammar AB

Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

2.6 Logotyp – Natural Greaseproof

Natural Greaseproof är namnet på vårt sortiment Greaseproofpapper och "stämpeln" är dess tillhörande logotyp.

- Logotypen ska användas i alla sammanhang där vi vill presentera, symbolisera eller framhäva våra Natural Greaseproof-produkter.
- Loggan får inte förvanskas, ändras, beskäras, eller göras om.
- Logotypen får roteras, förutsatt att den inte ändras.

Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät



2.7 Logotyp – iamKraft®

- iamKraft® är paraplynamnet för alla våra produkter på kraftpapperssidan
- ska användas i alla sammanhang där vi vill framhäva våra iamKraft®-produkter exempelvis vid presentreklam, digital marknadsföring eller trycksaksproduktion.

Den primära logotypen är den med kvist och är den som först och främst ska användas.

För undantagsfall, när den primära loggan inte kan användas, av exempelvis tryckskäl, kan den sekundära loggan utan kvist användas.

Här finns alla våra logotyper

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

Primär logotyp



Sekundär logotyp



2.8 Logotyp – iamKraft® med produktsuffix

Logotyper med produktsuffix finns för alla produktnamn inom iamKraft®-sortimentet.

- Används när vi vill framhäva en särskild produkt ur vårt iamKraft®-sortiment.



3.0 Typografi: Extern kommunikation

INTER LIGHT 300/ INTER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v x y z å ä ö

CALIBRI

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v x y z å ä ö

A B C D E F G H I J K L M N
o p q r s t u v x y z å ä ö

HELVETICA LT STD LIGHT
RUBRIK 22/24 & INGRESS 11/16

Helvetica Lt Std

Atecae. Intur? Qui occum debitat inveriosa con nos bggsit et,
corporiorem utas id ut lametum, nemquiant earum officillit

CALIBRI LIGHT
BRÖDTEXT 9/14

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae
culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae
culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

CALIBRI BOLD
MELLANRUBRIKER 8/14

LOREM IPSUM

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae
culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae
culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

[Ladda ned typsnittsgruppen Inter](#)

3.1 Typografi: Intern kommunikation/Officepaketet

ARIAL

A B C D E F G H I J K L M N **A B C D E F G H I J K L M N**
o p q r s t u v x y z å ä ö **o p q r s t u v x y z å ä ö**

CALIBRI

A B C D E F G H I J K L M N **A B C D E F G H I J K L M N**
o p q r s t u v x y z å ä ö **o p q r s t u v x y z å ä ö**

CALIBRI REGULAR
RUBRIKER & INGRESSER

Calibri

Atecae. Intur? Qui occum debitat inveriosa con nos moluptiassit et, corporiorem utas id ut lametum, nemquiant earum dit officillit

ARIAL REGULAR
BRÖDTEXT

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

ARIAL BOLD
MELLANRUBRIKER

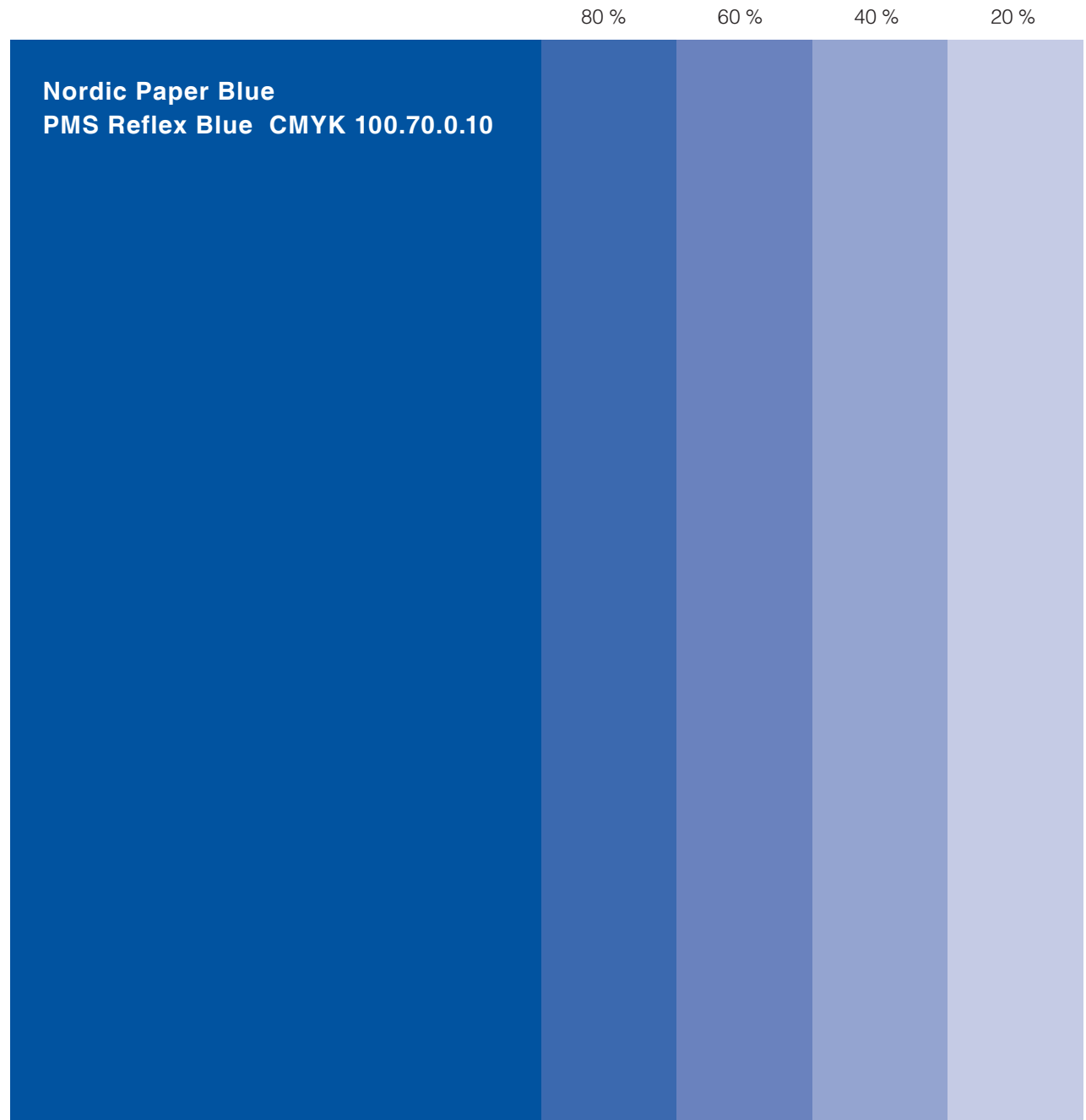
LOREM IPSUM

Ex earci optati odio vid molupie ndigendandit la volestore nimus, sum rerum, iuntiae culparum latiorpos dolorrore iunt a et plia sit apicietur rectus dolesequibus aut eat.

4.0 Primärfärg

Nordic Papers huvudfärg är reflexblå och det är också den färg som återfinns i vår logotyp.

Tänk på att färger uppträder olika beroende på val av material och media. Samma färgblandning ser inte lika ut på bestruket som obestruket papper. Vid tryck ska du därför se angivelserna som ett riktmärke att utgå från.



4.1 Komplementfärger

- Komplementfärger används i kommunikationen av varumärket Nordic Paper.
- I vår kommunikation använder vi vanligtvis de mjukare pastellfärgerna. Se här bredvid. Det gör vi för att vi vill ha ett mjukare intryck och känsla.
- De kulörta komplementfärgerna i 100 % bör endast användas i text och på vår Nordic Paper bäge för att göra den tydlig och synlig.

Precis som med vår huvudfärg uppträder komplementfärgerna också olika beroende på val av material och media. Tänk på att samma färgblandning inte ser likadan ut på bestruket som på obestruket papper. Vid tryck ska du därför se angivelserna som ett riktmärke att utgå från.

	80 %	60 %	40 %	20 %
Nordic Paper Beige PMS 7535 CMYK 30.24.40.0				
Nordic Paper Light Blue PMS 645 CMYK 50.30.10.0				
Nordic Paper Dark Blue PMS 7463 CMYK 100.60.40.40				
Nordic Paper Green PMS 343 CMYK 90.40.80.40				
Nordic Paper Red PMS 7427 CMYK 25.100.80.20				
Nordic Paper Orange PMS 173 CMYK 10.85.100.0				
Nordic Paper Yellow PMS 1235 CMYK 0.30.100.0				
Nordic Paper Dark Grey PMS Black 3C CMYK 70.60.70.70				

4.2 Färger för webb

- På webben använder vi pastelltoner i 20-40-60 % för att vi vill ha ett mjukare intryck och känsla.

		60 %	40 %	20 %
Nordic Paper Beige	RGB:	199.194.181	219.214.205	238.235.232
	Hexa:	c7c2b5	dbd6cd	eeebe8
Nordic Paper Light Blue	RGB:	169.178.195	198.202.213	225.228.235
	Hexa:	a9b2c3	c6cad5	e1e4eb
Nordic Paper Dark Blue	RGB:	78.96.110	123.134.144	183.187.193
	Hexa:	4e60 be	7b8690	676bc1
Nordic Paper Green	RGB:	88.108.94	132.144.133	151.191.185
	Hexa:	586c5c	849085	bbbfb9
Nordic Paper Red	RGB:	160.93.85	183.138.129	215.191.185
	Hexa:	a05d55	678a81	d7bfb9
Nordic Paper Orange	RGB:	200.125.88	213.164.136	235.212.195
	Hexa:	e87d58	d5a488	ebd4c3
Nordic Paper Yellow	RGB:	237.201.120	245.218.166	251.238.213
	Hexa:	edc975	f5daab	fbed5
Nordic Paper Dark Grey	RGB:	96.98.94	140.141.139	193.193.192
	Hexa:	60625c	8c8d8b	c1c1c0

5.0 Grafiska element

Seglet

Vi använder en båge som är hämtad från logotypens segelform. Den gör att vårt material får ett mer särpräglat utseende, känns mjukare och blir mer markerat i de fall man vill märka ut eller rent estetiskt göra något spännande.

Bågen

Bågen skapar igenkänning och SKA användas

- Får användas i alla Nordic Papers färger, även svart och vitt.
- Loggan får läggas i bågen och bågen kan också användas som avdelare av bilder och text.

Här finns våra grafiska element

1. www.nordic-paper.com
2. i bildbank på Nordic Papers intranät

Seglet

Märket i logotypen



Bågen



NORDICPAPER
The natural leader in specialty paper



6.0 Bilder

Vi vill förmedla en känsla med våra bilder. Utgå från den röda tråden när du väljer bilder och se om bilden passar in bland "Nära, Naturligt och Premium".

Bilderna ska vara

- Positiva och ha ett varmt ljus.
- Närbilder tas med kort skärpedjup.

Vi jobbar med bilder på

- produkter
- människor
- natur

Bilden ska andas kvalitet, men även fungera utan tilläggsförklaring.

Jobba med kontraster; stor dragbild tillsammans med mindre bilder skapar spänning.

Bildbanken får gärna byggas på. Bil-

der som önskas läggas till i bildbanken skickas till kommunikationsavdelningen för bedömning, storleksbestämning och publicering.

BILDBYLINE

I vissa fall kan det krävas att bildbyline finns med under specifika bilder, dvs. namnet på fotografen.

Om du använder egna bilder, tagna från nätet eller fotograf. Tänk på upphovsrätten. Att bara Googla och ta en bild är inte tillåtet och kan medföra höga bötesbelopp.

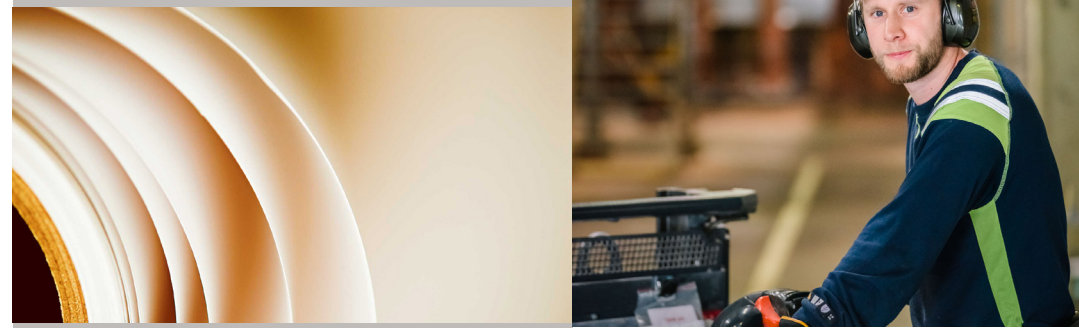
EXEMPEL PÅ SAJTER MED GRATIS-BILDER

www.freepik.com

www.pixabay.com

Här finns våra bilder

Intranätet > Om Nordic Paper >
Kommunikation > Bildbank



7.0 Tillämpningar

På följande sidor kan du se exempel på hur profilen används i olika sammanhang och var du hittar det material som profilen går igenom.

7.1 Mallar

Wordmallar

- Brevmall (svenska, norska och engelska)
Finns direkt i Word under Nytt
- Protokollmall – Finns direkt i Word under Nytt
- Kallelse – Finns direkt i Word under Nytt

Excelmall

- Excelmall – Finns direkt i Excel

NORDICPAPER

Choose date.

Enter recipients name and address.

Enter title.
Enter body text.

Yours faithfully.
Enter your name.
Enter title, department, telephone etc. |

7.2 Visitkort

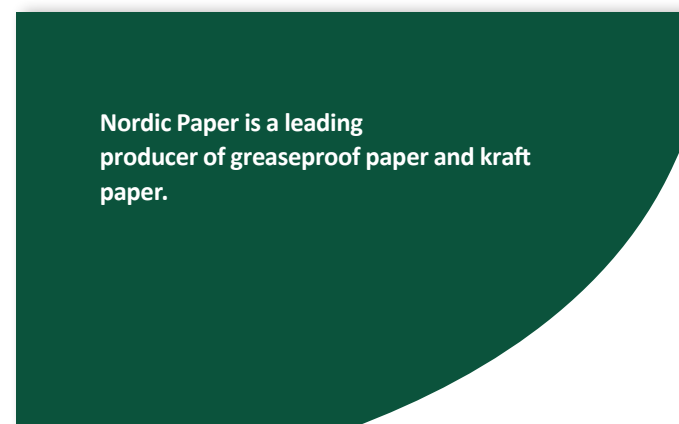
Du beställer visitkort genom att fylla i en mall och sedan skicka den till inköpsavdelningen.

SÅ HÄR GÖR DU:

- Gå in på intranätet under fliken Inköp och ladda ned mallen.
- Fyll i dina uppgifter.
- Maila ifylld mall till inköpsavdelningen:
inkop@nordic-paper.com



Visitkort, framsida.



Visitkort, baksida. Valfri komplementfärg på baksidan



7.3 Mailsignatur

Mailsignaturen genereras automatiskt av IT-avdelningen.

Vänliga hälsningar/
Best regards

Marie Stenquist

Director of communications/PR

+46 (0)72-518 97 73

+46 (0)550-59 97 73

Nordic Paper Bäckhammar
681 83 Kristinehamn, Sweden

Please visit our new website:
www.nordic-paper.com

NORDICPAPER 

Nordic Paper is a leading
producer of Greaseproof paper
and Kraft paper

7.4 Powerpoint

1. Startside
2. Textsida normal
3. Textsida bild
4. Rubriksida bild

Jobba med:

- Korta tydliga texter
- Kontraster
exempel:
Storlekskontrast text
Färgkontrast
- Bilder
- Balans – utnyttja slidens yta.
Texten ska se centrerad ut på ytan
och inte vara för liten.

Powerpointmall – Finns direkt i Powerpoint



7.5 Annonser

VAD GÄLLER VID ANNONSERING?

Alla annonser ska gå via kommunikationsavdelningen.



NORDICPAPER
I samarbete med Svenska Bagarlandslaget

Bakar du ansvarsfullt?

Med ett papper från hjärtat av Skandinavien,
en fettbariär av ren cellulosa och utan
tillsatta fluorkemikalier.

Så tar vi ansvar.

NATURAL GREASEPROOF

7.6 Marknadsföringsmaterial

Reklammaterial ska alltid innehålla:

- loggan
- slagkraftiga ord som beskriver oss och våra produkter utifrån den "röda linjen".

Dessutom kan det hela gärna kompletteras med:

- bilder

Använd gärna våra komplementfärger då det passar.

Krav:

Loggan ska synas tydligt.

I övrigt är det ganska fritt att utforma och designa.

Vi har avtal med leverantörer och tryckerier, kontakta kommunikationsavdelningen.

NORDICPAPER
The natural leader in specialty paper

Natural Greaseproof och Kraftpapper

– papper av premiumkvalitet levereras från våra fyra bruk i hjärtat av Skandinavien till kunder i 65 länder världen över

The advertisement features a background image of a dense forest. A circular inset map shows the locations of the four mills: ANDTÖRS, ÖREKER, SÄFFLE, and RÄCKHAMMAR. Below the map is a stylized map of Europe with red dots indicating the distribution network.

NORDICPAPER
The natural leader in specialty paper

Nordic Paper Säfte världsledande tillverkare av Natural Greaseproof

– ett naturligt papper helt utan tillsatta fluorkemikalier

Vi bryr oss om dig, naturen och framtiden
It's in our nature!

The advertisement features a background image of a croissant. A blue circular logo with the text 'NATURAL GREASEPROOF' is visible in the bottom left corner.

8.0 Profilreklam

HUR BESTÄLLER JAG PROFILREKLAM?

För att kunna beställa profilreklam behöver du ha access till vår webshop. Där finns ett utbud av produkter att välja på. Har du inte tillgång till webshopen kontaktar du din närmaste chef.

Det är först och främst produkterna i vår webshop som vi använder i vår profilering. I vissa fall kan det däremot vara relevant med nytt material, exempelvis vid en reklamkampanj eller ett särskilt event. Om du saknar en produkt i vår webshop och/eller vill göra en nybeställning kontaktar du kommunikationsavdelningen.

All utformning och beställning av nytt material görs via kommunikationsavdelningen.